



# Refonte du site internet et création d'une rubrique dédiée au "Défi-7"

Cadre de restitution de l'action : Programme local de prévention



## Sydevom de Haute Provence

19, Avenue Joseph Reinach  
04000 Digne-les-Bains  
[www.sydevom04.fr](http://www.sydevom04.fr)



**SYDEVOM**

[www.sydevom04.fr](http://www.sydevom04.fr)

**Pour en savoir plus** : Lien vers fiche SINOE : [http://www.sinoe.org/fiche\\_acteur/index/id/20143](http://www.sinoe.org/fiche_acteur/index/id/20143)

**Typologie de l'habitat** : MIXTE

**Population** : 115705

**Mots-clés** : Élus | Emballage | Ménages/Grand public | Ordures ménagères résiduelles | Outil internet | Prévention des déchets | Réemploi | Sensibilisation

## CONTEXTE

Le SYDEVOM s'est engagé depuis le 10 décembre 2010 dans un Programme Local de Prévention des déchets portant sur la quantité et la nocivité des déchets produits sur son territoire. Le SYDEVOM a donc mis en oeuvre depuis 2011 un programme d'actions visant à réduire de 7% en 5 ans la production de déchets.

Dans le cadre de son action n°1 "communication sur la prévention et le Programme Local de Prévention" faisant partie intégrante de l'axe n°1 du Programme Local de Prévention (sensibilisation des publics à la prévention), l'équipe du SYDEVOM a décidé de remanier entièrement son site Internet et d'y créer une rubrique spécifique aux actions de son "Défi 7" (programme local de prévention des déchets).



Capture de la page d'accueil sur site Internet

(Crédits de l'image SYDEVOM)

## OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

### Objectifs

- Faire connaître l'engagement du SYDEVOM de Haute Provence et informer des actualités du Programme Local de Prévention aux habitants de son territoire
- Sensibiliser les Hauts Provençaux à la réduction des déchets et aux bons gestes
- Positionner la prévention comme un engagement égal au tri des emballages, verre et journaux-magazines
- 

### Résultats quantitatifs obtenus

À ce jour, 712 personnes ont consulté le site internet du SYDEVOM depuis le début de l'année 2014.

### Résultats qualitatifs obtenus

Indéterminés à ce jour

## MISE EN OEUVRE

### Année principale de réalisation

2012

### Planning / Déroulement

- Choix d'une agence de communication
- Réunions avec l'agence
- Travail en interne sur la nouvelle hiérarchie et les nouvelles rubriques
- Groupe de travail avec élus et techniciens

Septembre 2012 : début de l'action

Mars 2013 : mise en ligne du nouveau site internet

### Moyens humains

Toute l'équipe du SYDEVOM a travaillé sur cette action.

Au niveau prestataire : une directrice artistique + une chef de projet

### Moyens financiers

- Conception graphique : 2 300 €
- Mise en place d'un nouveau CMS (solution de gestion des contenus) : 2 500 €
- Formation à l'outils "gestion des contenus" : 800 €

TOTAL : 5 600 € HT soit du 5 992 € TTC

- Hébergement du site internet : 360 €/an

### Moyens techniques

- Matériel informatique
- Connexion internet
- Logiciels de création et d'illustration (pack Adobe, Photofiltre...)

### Partenaires mobilisés

- Collectivités adhérentes
- Élus
- 

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Reproductibilité

Aucun commentaire

### Originalité

- Défi -7%
- Rubrique trucs et astuces
- 

### Recommandations éventuelles

- Pensez à garder du temps pour remplacer les actualités de temps en temps (fréquence : 1 fois par mois)
- Continuez d'enrichir le site internet au fil du temps afin de ne pas perdre de "visiteurs"
- Mettre en actualités ou de façon bien visible les nouveaux éléments
- 

### **AUTEUR DE LA FICHE**

Cécile LEDIOURON  
sydevom-com@wanadoo.fr

### **CONTACT ADEME**

Bernard VIGNE  
bernard.vigne@ademe.fr  
Direction régionale PACA

**Dernière actualisation de la fiche :** Octobre 2014



Fiche action-résultat réalisée sur le site [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)  
Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.