

QUE SIGNIFIE LE “POINT VERT” SUR UN EMBALLAGE ?

CE POINT VERT INDIQUE L’ADHESION DES ENTREPRISES AU FINANCEMENT DU PROGRAMME ECO-EMBALLAGES.



Le **Point Vert** est aujourd’hui présent sur 95 % des emballages, soit plus de 400 milliards de produits, c’est le logo le plus utilisé au monde.

Attention ! **Les emballages portant le Point Vert ne sont pas tous recyclables. Avant de les déposer dans un contenant de collecte sélective, il faut donc vérifier qu’ils figurent bien dans le guide pratique de tri distribué par la collectivité.**